



金門酒廠新創品牌 富錦街藝文展售設計案 /趙子賢. 江映萱

基地位置



位於民生社區的富錦街，被譽為台北最美的一條巷弄。周遭咖啡廳、藝文空間林立。由於美式社區的規劃方式，其中綠地穿梭其間。街道兩旁是老式四層樓公寓，走在其間感受慢步調的悠閒。周遭沒有捷運通過，主要是公車、腳踏車或是自行開車前往。

品牌理念

老朋友 新朋友
藉著一杯 甘醇
把酒言 歡
敘 舊
敘 說
敘 一份甘醇
敘 一份情感

金門酒廠身為台灣國營品牌，給人的印象較復古、消費客群也多為中老年一輩，

我們希望能夠為金門酒廠開創年輕消費族群的市場
創立新品牌與理念價值，
希望酒廠的歷史能夠讓更多人知道，
同時，酒後歡談之際，也搭起口述文化傳承的橋樑

敘續 續敘
所有的話題
用烈酒 暖 嗓開話匣

「敘」，也是「續」
接續話題，老少之間的情感聯繫能夠在此達到代代相傳的願景。

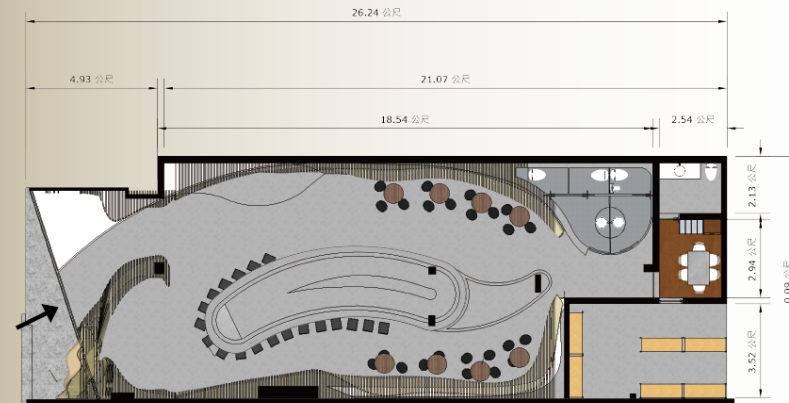
設計概念發想

配色 | 暖色淺木、淺灰、白色

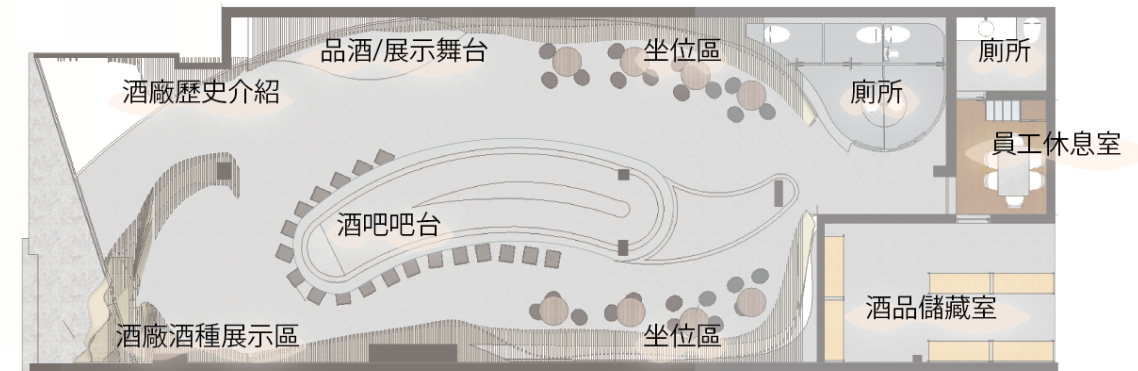
材質選擇 | 天立壁---淺色實木
吧台---人造石
底板---水泥

空間概念發想 | 金門地下酒窖
酒的流動
烈而醇
陳年與現代的碰撞
永續、傳承

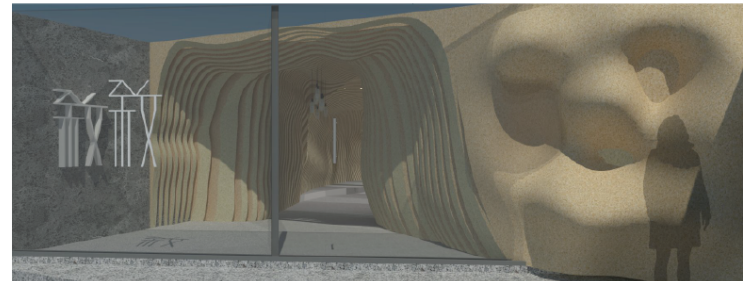
設計內容



比例1:100平面圖



三維空間模擬圖



從左側門口進入，先是經過酒廠的介紹區、品牌願景再者便能夠看到壯觀的天立壁和吧台。

以中間吧台為中心，兩側分別劃分坐位區。坐位區一共可容納40名上下的客人，吧檯座位區20名。

天立壁合一，彎折的天花由上百實木剖面切成，為的求一個流動、讓顧客能夠彷彿洞穴其中。舞台區提供酒廠舉辦不定期之品酒會和包場使用。

